



Enquête sur l'économie numérique en Seine-et-Marne



CCI Seine-et-Marne
Chambre de Commerce et d'Industrie



L'objectif de cette enquête est double:

- mieux connaître les besoins, attentes et difficultés rencontrées par les entreprises de la filière de l'économie numérique;
- concevoir et mettre en place des actions qui permettront d'aider ces entreprises dans leur développement et de soutenir leur croissance.



Environ 6500 entreprises du département ont été sélectionnés à partir de la base de données entreprises de la CCI Seine-et-Marne :

- 2170 entreprises pour le cœur des TIC
- 4362 entreprises pour l'expansion des TIC

Leurs activités TIC sont soit dites traditionnelles, soit nouvelles et liées au développement de l'Internet et des contenus multimédia.

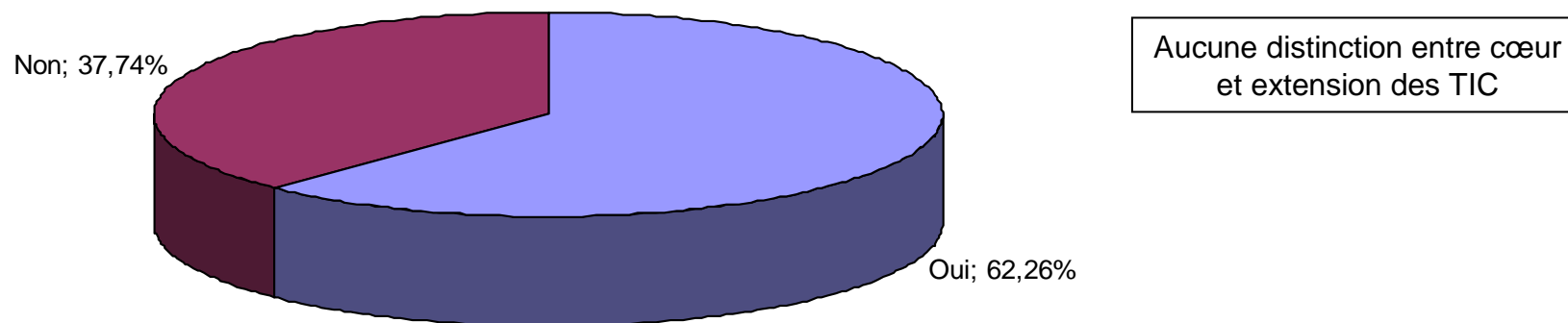
- Nombre de répondants : 106 dont
 - 55 pour le cœur des TIC
 - 51 pour l'extension des TIC



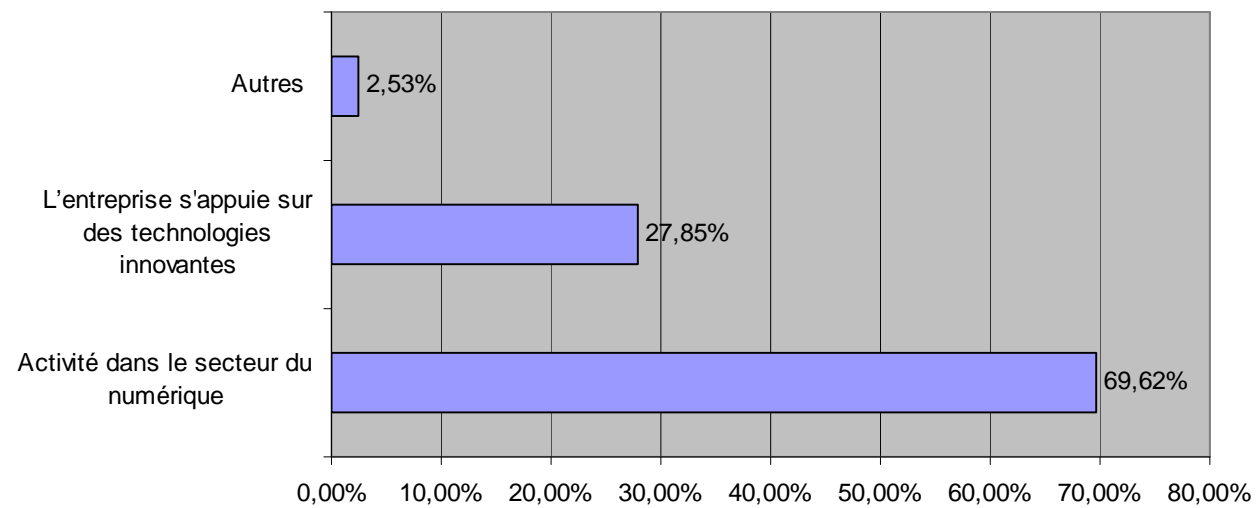
Les activités retenues pour mener notre enquête sont celles liées:

- Aux télécommunications (infrastructures, service Internet et équipement),
- Aux logiciels,
- À la vente de matériels informatiques et périphériques,
- aux services informatiques, système d'information,
- Au conseil,
- Au domaine de la fabrication technologique informatique/électronique au sens large
- au développement de l'Internet et de la communication électronique (vidéo, affiliation, web marketing, rédaction de contenu multimédia...)

Vous considérez-vous comme un acteur de l'économie numérique ?

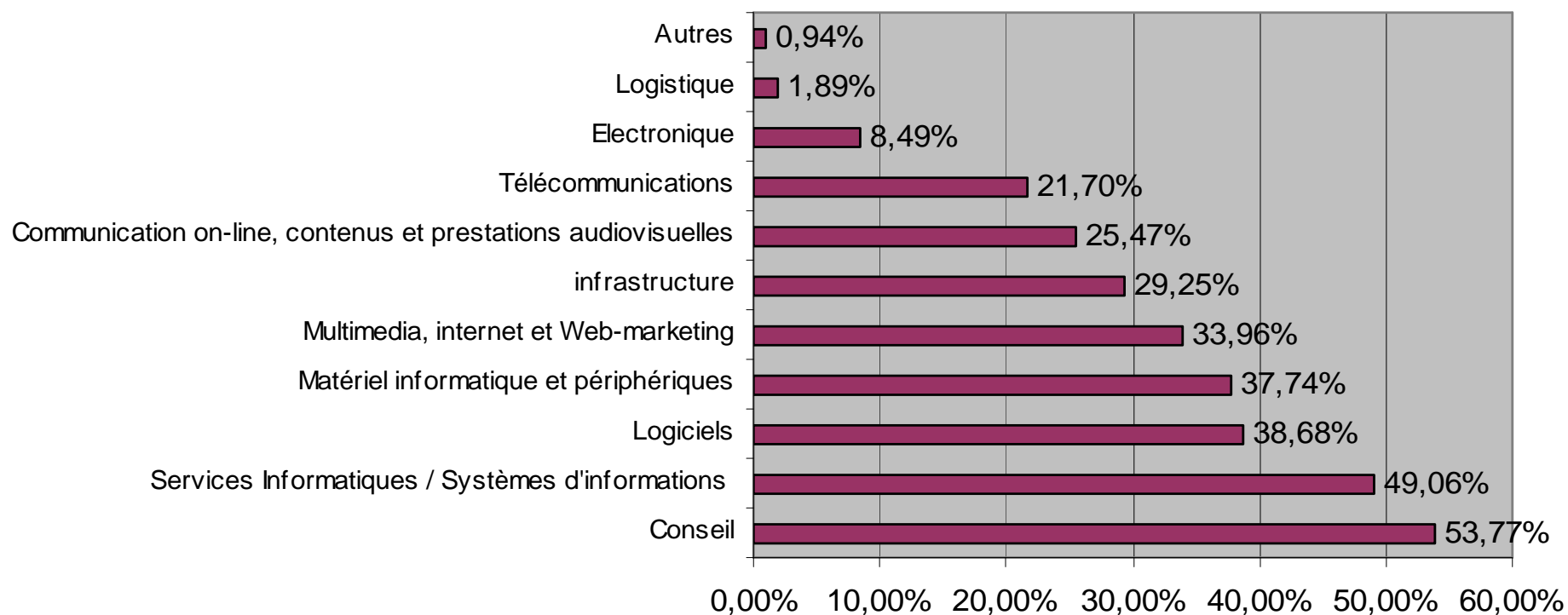


Si oui, pourquoi ?

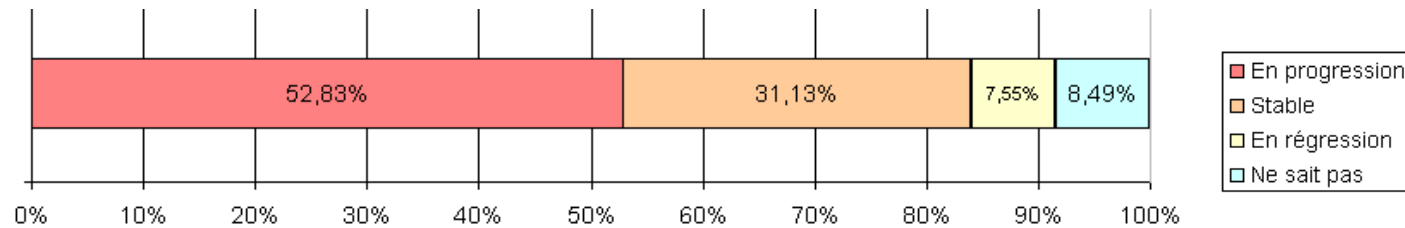


Les activités des entreprises du numérique

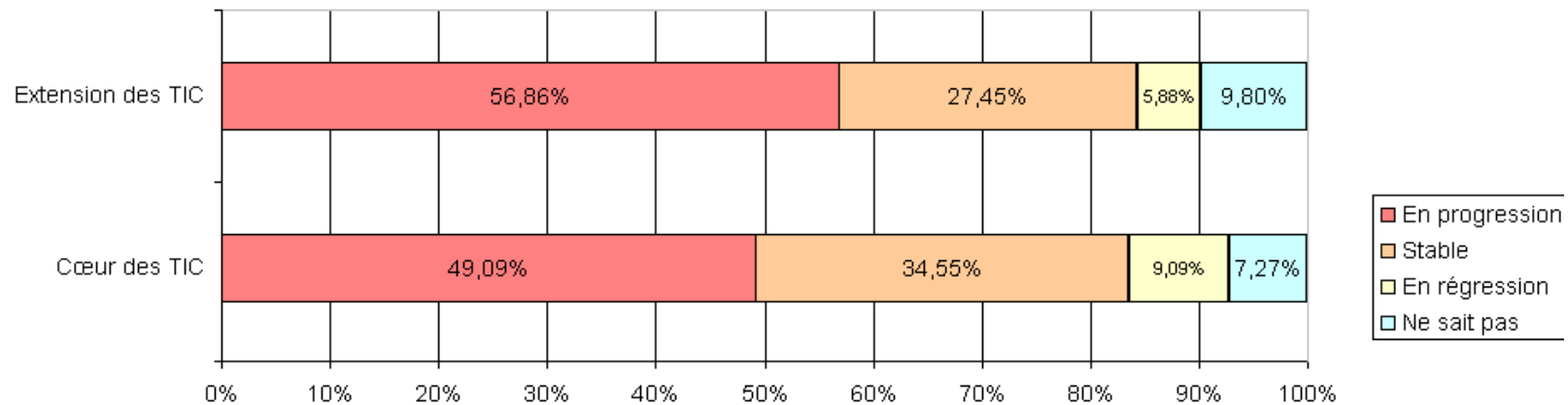
Quelles activités exercez-vous au sein du secteur numérique ?



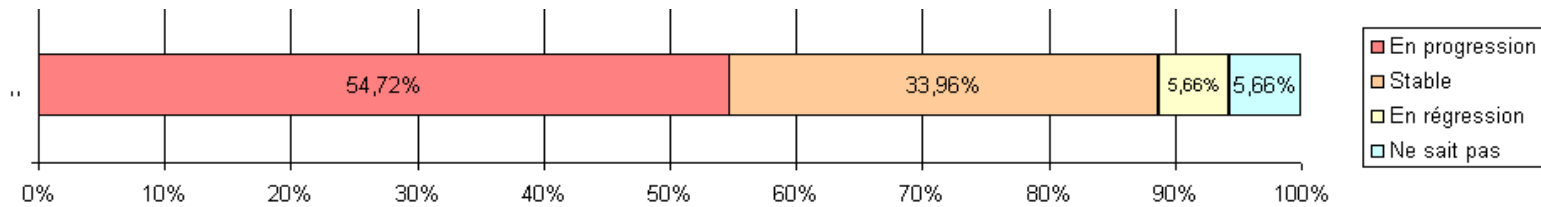
Selon vous, dans les 6 prochains mois, l'activité de votre secteur d'activité devrait être ?



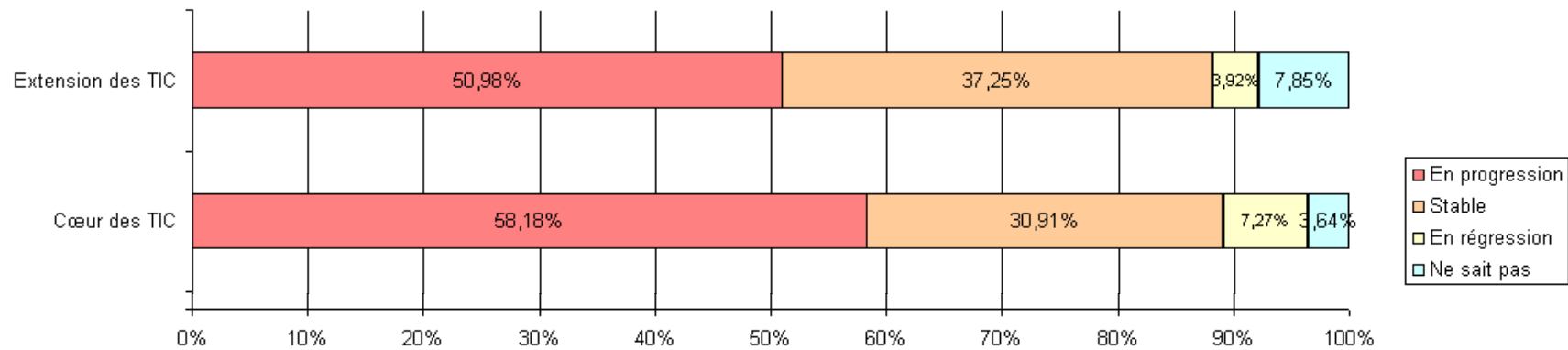
Distinction entre cœur des TIC et extension des TIC



Selon vous, dans les 6 prochains mois, l'activité de votre entreprise devrait être ?

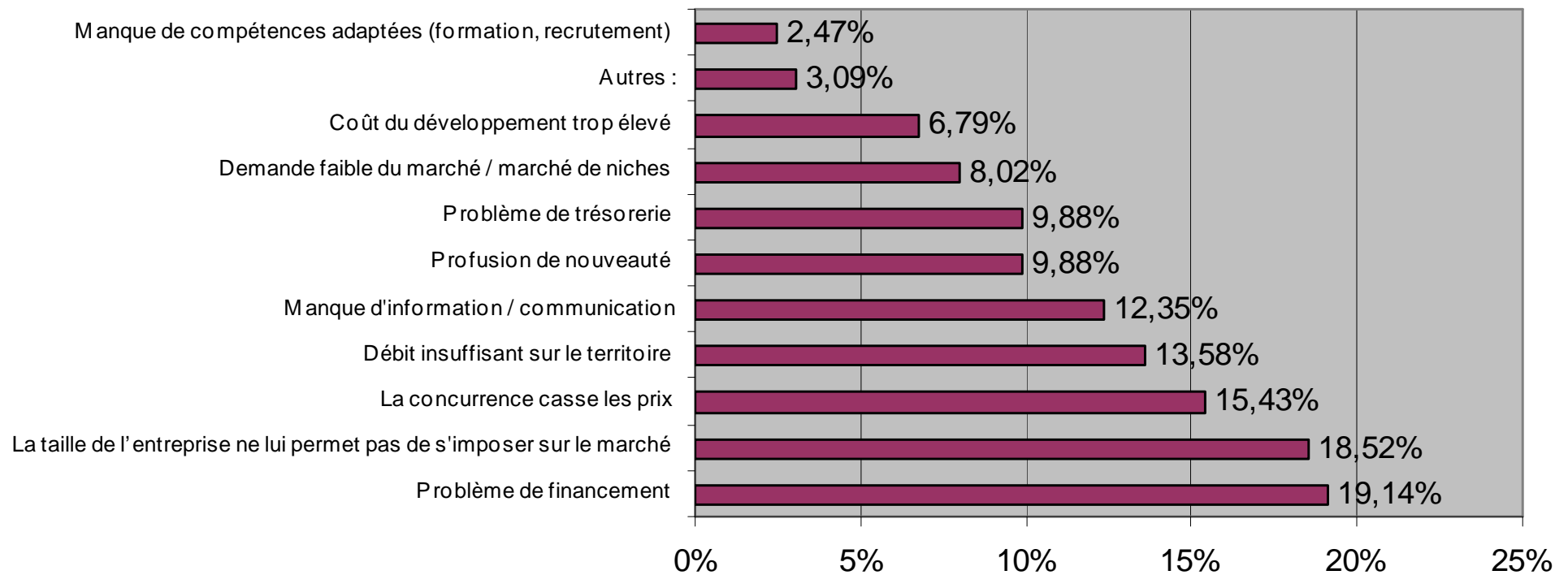


Distinction entre cœur des TIC et extension des TIC

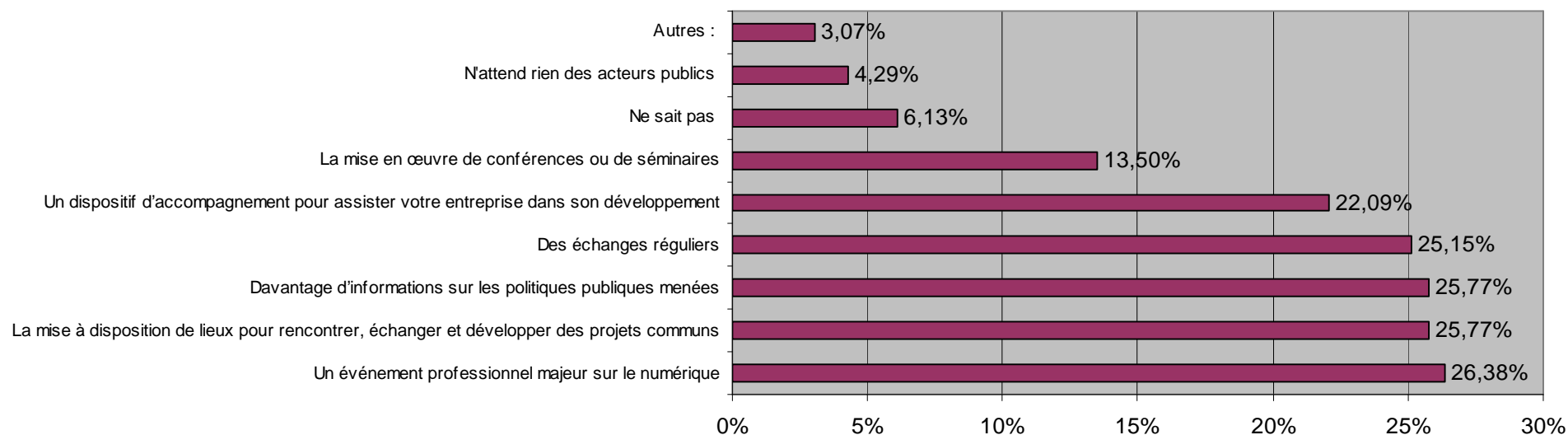


Les difficultés rencontrées par les entreprises du numérique de Seine-et-Marne

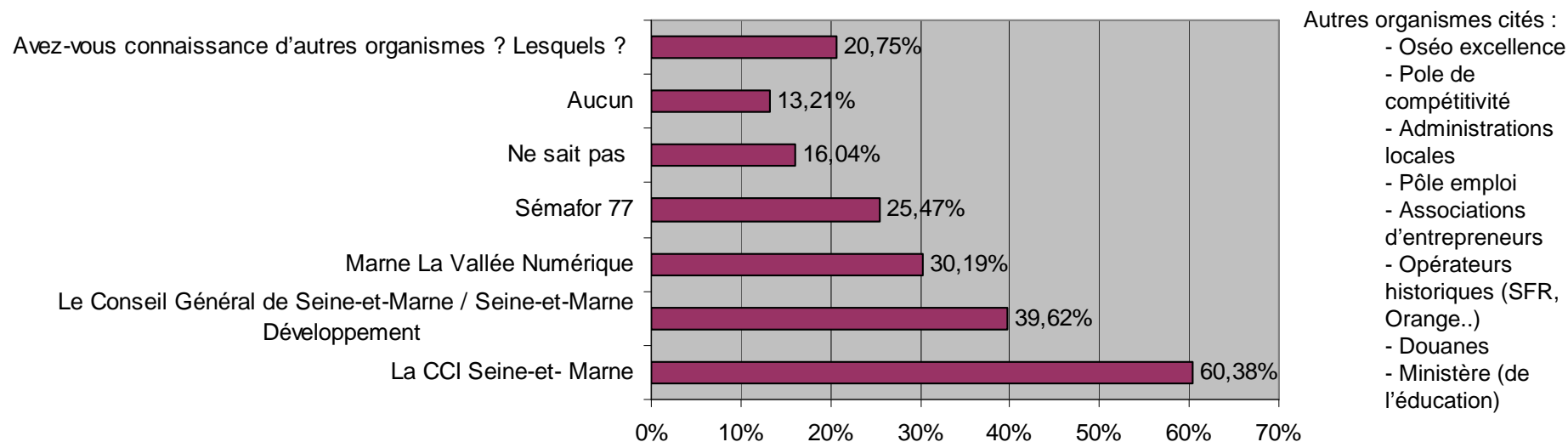
Pour vous, quelles sont les difficultés que rencontrent les entreprises de la filière du numérique dans leur développement ?



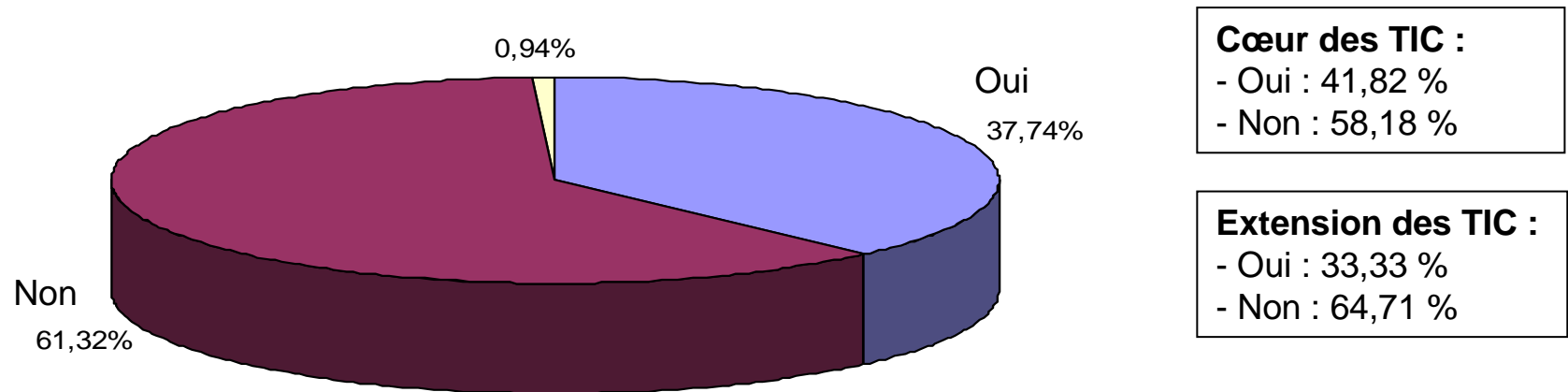
Quelles sont vos attentes par rapport aux acteurs publics qui accompagnent le développement de l'économie numérique en Seine-et-Marne ?



Quels sont les acteurs publics qui vous ont accompagné dans le développement de votre entreprise ?

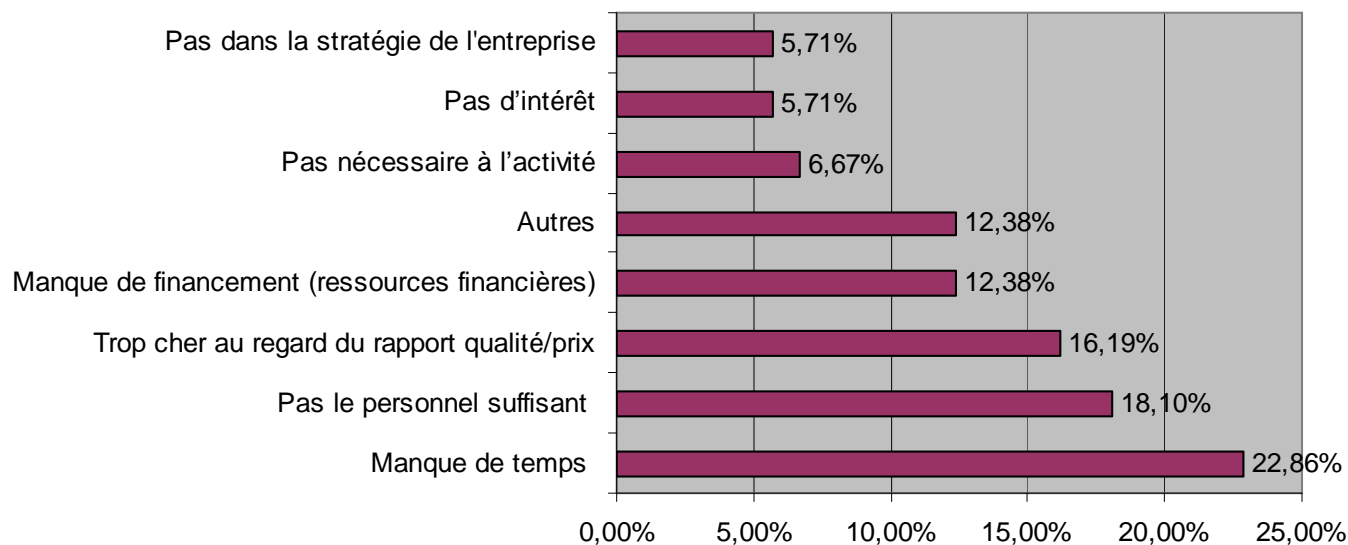


Utilisez-vous les salons et foires comme moyens de communication et de commercialisation ?

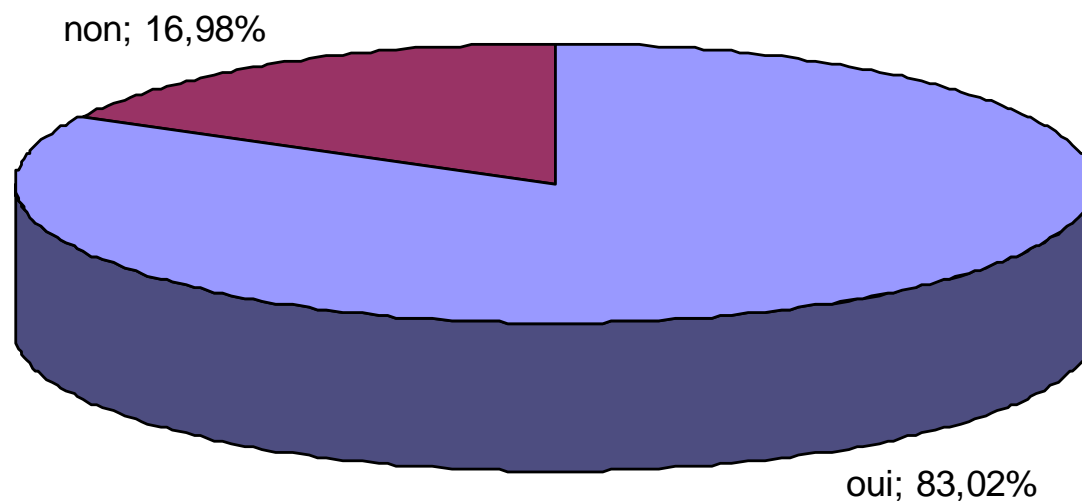


Le nombre d'entreprises utilisant les salons et foires comme moyens de communication ou commercialisation augmente en fonction de l'effectif de ces entreprises.

Pourquoi ?



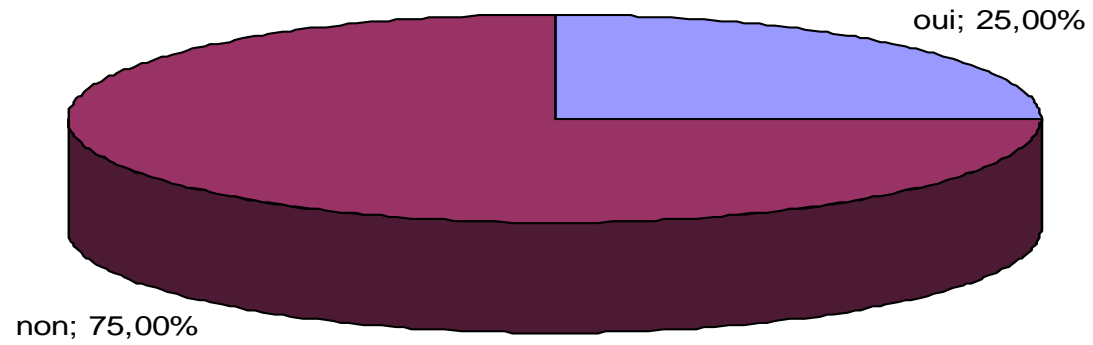
Possédez-vous un site internet ?



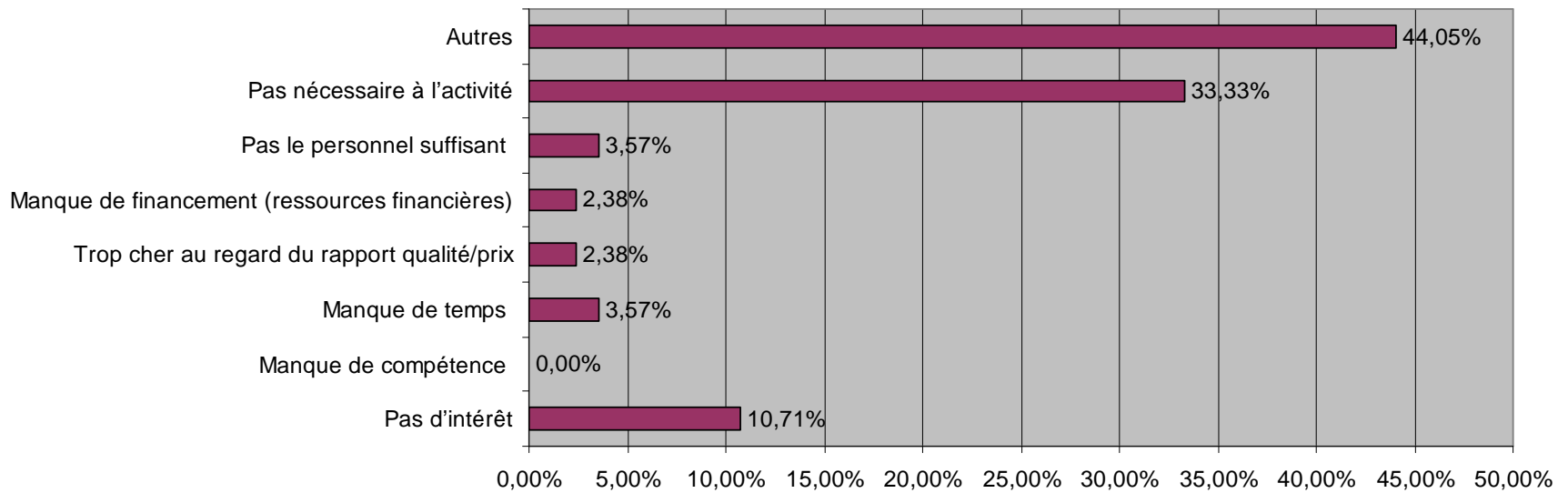
	Cœur des TIC		Extension des TIC	
	Nombre	%	Nombre	%
Oui	48	87,27%	40	78,43%
Non	7	12,73%	11	21,57%
Total	55	100,00%	51	100,00%

Les entreprises du cœur des TIC sont plus nombreuses à posséder un site internet: 87,27% contre 78,43% pour les entreprises extension des TIC.

Est-il marchand ?

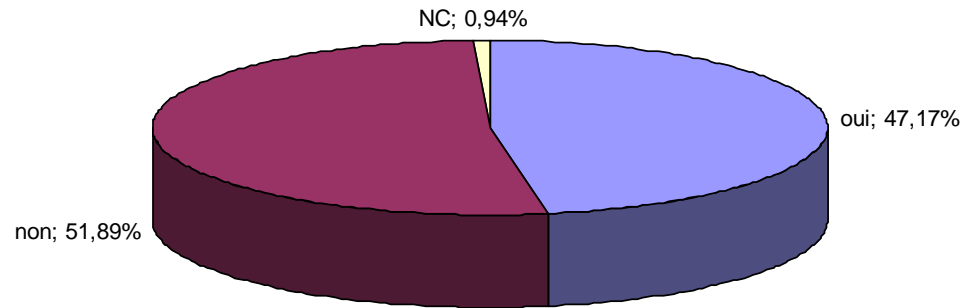


Pourquoi ?



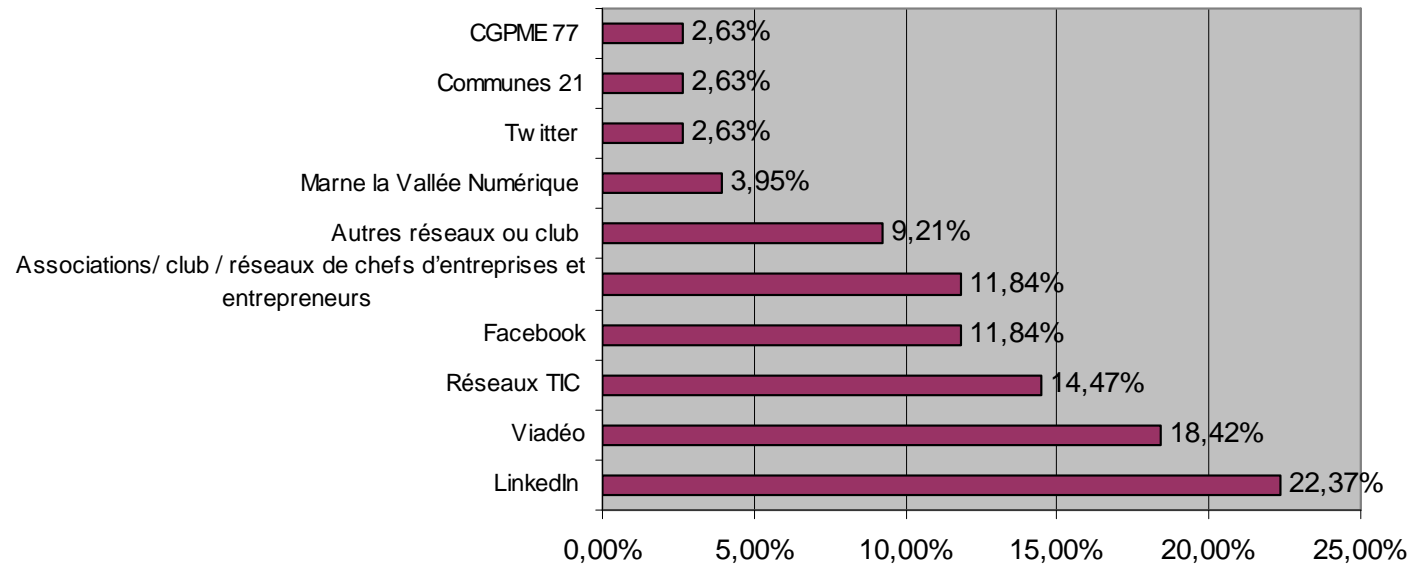
Autres : ventes de services...

Etes-vous membre d'un réseau professionnel ou social ?



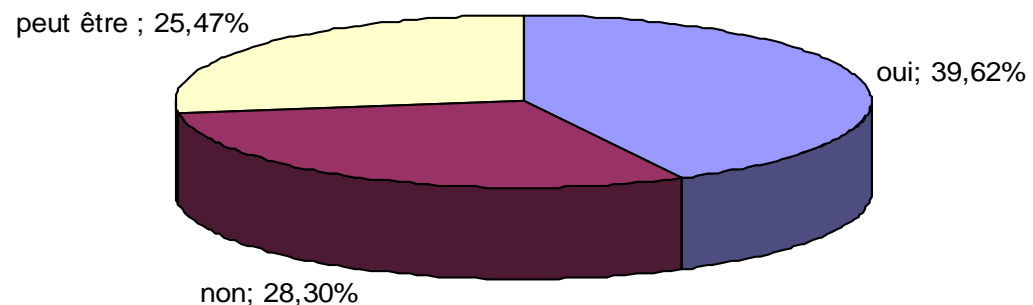
	Cœur des TIC		Extension des TIC	
	Nombre	%	Nombre	%
Oui	24	43,64%	26	50,98%
Non	30	54,55%	25	49,02%
Non communiqué	1	1,82%	0	0,00%
Total	55	100,00%	51	100,00%

Principaux réseaux cités



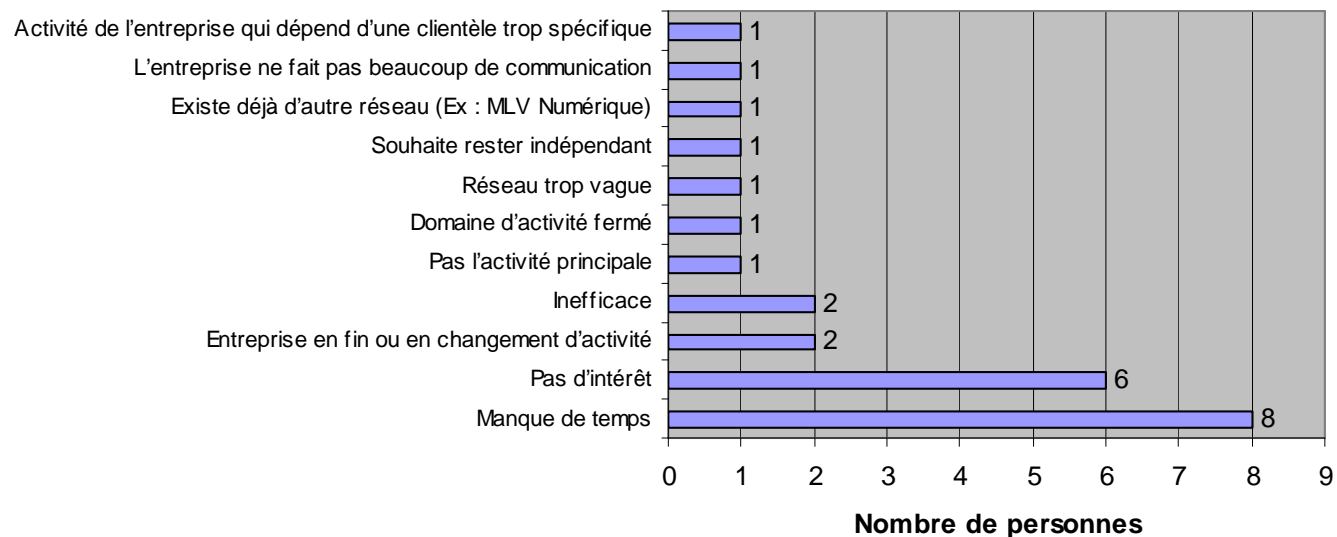
Seriez-vous intéressé par un réseau professionnel dédié au secteur du numérique ?

Pas de distinction entre cœur et extension des TIC

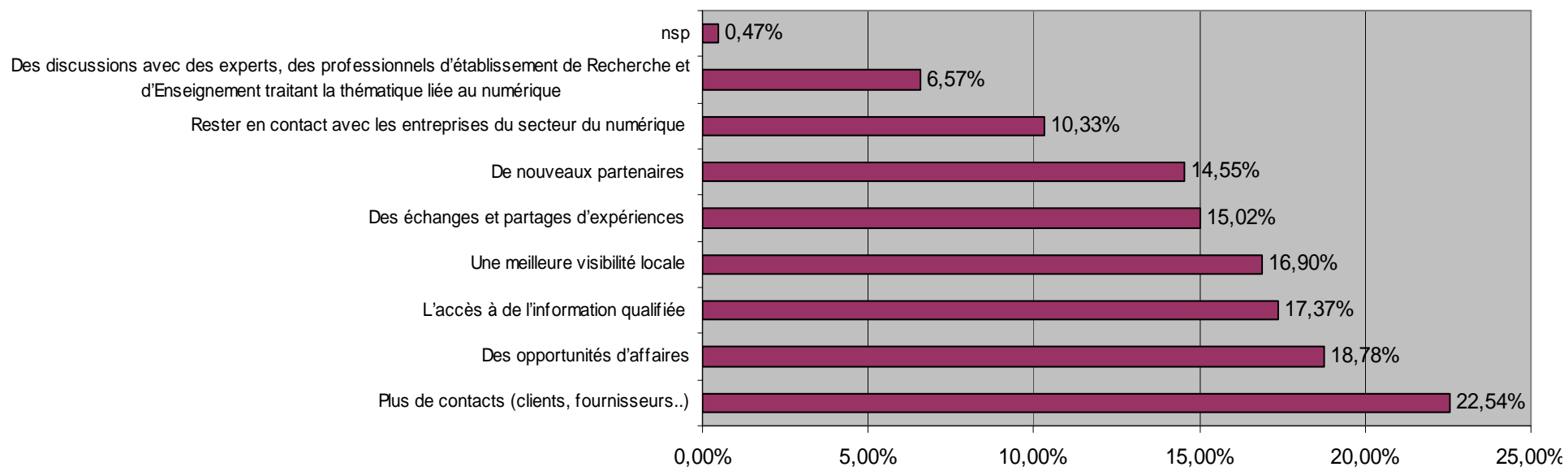


	Personne déjà membre d'un réseau		Personne non membre d'un réseau	
	Nombre	%	Nombre	%
Oui	24	48,00%	17	30,91%
Non	8	16,00%	22	40,00%
Peut-être	15	30,00%	12	21,81%
Ne sait pas	3	6,00%	4	7,28%
Total	50	100,00%	55	100,00%

Si non, pourquoi ?



Quelles seraient vos attentes par rapport à un tel réseau ?



Connaissez-vous le salon E-conquête ?

